



Universidad Nacional  
Experimental del Táchira



# Doctorado en Gerencia Evaluativa Tecnológica Empresarial y Educativa

## Memorias I Congreso Internacional EVATE

20-22 DE JULIO DE 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DEL TÁCHIRA  
SAN CRISTÓBAL, VENEZUELA



Universidad Nacional  
Experimental del Táchira



# Doctorado en Gerencia Evaluativa Tecnológica Empresarial y Educativa

## Memorias I Congreso Internacional EVATE

### Comité Organizador

MSc. Luis M. Hernández Guanipa  
Coordinador General

**Comité Académico**  
MSc. Carlos E. Peñaloza C.

**Comité Administrativo**  
MSc. Rossana L. Chapeta L.

**Comité de Tecnología**  
MSc. Walter E. Ruíz E.

**Comité Logístico**  
MSc. Yenifer C. Rojas C.

**Comité de Comunicación y Marketing**  
MSc. Pedro D. Vásquez G.

### Compilación

MSc. Carlos E. Peñaloza C.

### Diseño de portada

MSc. Carlos E. Peñaloza C y Esp. Andrea Pulido C.

20-22 DE JULIO DE 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DEL TÁCHIRA  
SAN CRISTÓBAL, VENEZUELA

## RESUMENES DE LAS CONFERENCIAS Y PONENCIAS

### I Congreso Internacional de Gerencia Evaluativa, Tecnológica, Empresarial y Educativa (EVATE)

En el marco del Doctorado en Gerencia Evaluativa, Tecnológica, Empresarial y Educativa de la Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET), el I Congreso Internacional (EVATE) se erigió como un espacio de convergencia académica en San Cristóbal, estado Táchira. Durante los días 20, 21 y 22 de julio de 2023, destacados investigadores, profesionales y estudiantes de diversas disciplinas se dieron cita en las instalaciones de la UNET para compartir y enriquecer sus conocimientos. Este encuentro, concebido con el propósito de fomentar el diálogo interdisciplinario y potenciar el pensamiento crítico, se enfocó en las temáticas clave que configuran los desafíos y avances de la gerencia evaluativa en sus múltiples aplicaciones dentro de los ámbitos tecnológico, empresarial y educativo.

Los resúmenes aquí presentados condensan el espíritu de colaboración y la riqueza de aportes que caracterizaron este congreso. Cada conferencia y ponencia reflejó el compromiso de los participantes en la generación y difusión del conocimiento, abarcando desde innovaciones teóricas y metodológicas hasta aplicaciones prácticas en contextos locales y globales. Esta publicación busca no solo documentar los aprendizajes y hallazgos compartidos en EVATE 2023, sino también inspirar a nuevos investigadores y profesionales a explorar las intersecciones de la gerencia evaluativa, promoviendo un intercambio de ideas que fortalezca las bases para un desarrollo sostenible e inclusivo en estas áreas.

#### Comité Organizador:

Luis Hernández Guanipa	Pedro Vásquez González	Carlos Peñaloza Corredor
Walter Ruiz Escalante	Rossana Chapeta Lizcano	Yenifer Rojas Cárdenas

## Contenido

<b>EVALUACIÓN DE LA CONFIABILIDAD HUMANA EN LOS PROCESOS INDUSTRIALES .....</b>	<b>1</b>
<b>EDUCACIÓN FORMAL DEL ESTUDIANTE-ATLETA DESDE UNA PERSPECTIVA HOLÍSTICA Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LATINOAMÉRICA.....</b>	<b>2</b>
<b>EL PAPEL DE LA MUJER EN LAS ORGANIZACIONES DEL SIGLO XXI .....</b>	<b>3</b>
<b>LA GERENCIA EVALUATIVA Y SU RELACIÓN CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: IMPACTO Y PERSPECTIVAS .....</b>	<b>5</b>
<b>PROSECUCIÓN, REPITENCIA, REZAGO Y DESERCIÓN EN LA ESCUELA DE MEDICINA ULA SAN CRISTÓBAL.....</b>	<b>6</b>
<b>EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL PERSONAL DE MANTENIMIENTO EN UN CENTRO DE SALUD EN EL ANÁLISIS DE FALLAS.....</b>	<b>7</b>
<b>LA PROSPECTIVA DE LA GERENCIA EVALUATIVA TECNOLÓGICA EN VENEZUELA Y EL RESTO DEL MUNDO .....</b>	<b>9</b>
<b>EL GOBIERNO DIGITAL, HERRAMIENTA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PÚBLICA.....</b>	<b>11</b>
<b>EL PODER DEL COACHING EDUCATIVO UNIVERSITARIO.....</b>	<b>12</b>
<b>GESTIÓN EVALUATIVA DE LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA .....</b>	<b>14</b>
<b>EDUCACIÓN AMBIENTAL (EA) VS. EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (EDS).....</b>	<b>15</b>
<b>PROCESO GERENCIAL EDUCATIVO: OPCIÓN EPISTÉMICA DEL CONOCIMIENTO DIVERSO .....</b>	<b>16</b>
<b>LA GERENCIA EDUCATIVA EN CONTEXTOS CAMBIANTES DESDE UNA PERSPECTIVA INTERSUBJETIVA.....</b>	<b>17</b>
<b>AUTOEVALUARME PARA EMPRENDER.....</b>	<b>18</b>
<b>LA EVALUACION TOYOTA KODAWARI DE CONCESIONARIOS.....</b>	<b>19</b>
<b>ESTANDARIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE ACOGIDA DESDE LOS CONSTRUCTOS DE LA EVALUACIÓN ESTRATÉGICA.....</b>	<b>20</b>
<b>MIGRACIÓN COMO FENÓMENO DE CAMBIO EN EL COMERCIO MUNDIAL .....</b>	<b>21</b>
<b>LA MÚSICA ACADÉMICA DESDE UNA CONCEPCIÓN INDEFECTIBLE PARA FUNDAMENTAR EL DESARROLLO DE UN SER HUMANIZADO, EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA LATINOAMERICANA .....</b>	<b>22</b>
<b>GESTIÓN EVALUATIVA DE CIRCUITOS DE MICRORREDES ELÉCTRICAS.....</b>	<b>23</b>
<b>EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y ESTUDIOS DE POSTGRADO .....</b>	<b>24</b>
<b>LA GERENCIA DEL AULA NECESARIA EN TIEMPOS DE NUEVA NORMALIDAD.....</b>	<b>25</b>
<b>LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: OPCIÓN DESDE LA EPISTEMIA DEL CONOCIMIENTO DIVERSO.....</b>	<b>26</b>
<b>NUEVO ORDEN EMERGENTE EN EL CAOS DE LA ECONOMÍA VENEZOLANA.....</b>	<b>27</b>
<b>CENSO AGROPECUARIO: NOS CONTAMOS O ADIVINAMOS? .....</b>	<b>28</b>
<b>EVALUACIÓN EMPRESARIAL: PERSPECTIVA INTERNA .....</b>	<b>29</b>
<b>TENDENCIAS ACTUALES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA .....</b>	<b>30</b>

Memorias  
I Congreso Internacional EVATE

Doctorado en Gerencia Evaluativa Tecnológica  
Empresarial y Educativa



<b>TSUNAMI DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS NUEVOS TRABAJOS: REFLEXIONES .....</b>	<b>31</b>
<b>GERENCIA ESTRATÉGICA Y RECURSO HUMANO: .....</b>	<b>32</b>
<b>UNA MIRADA DEL GERENTE CONTEMPORÁNEO EN LA GESTIÓN EDUCATIVA DEL SIGLO XXI .....</b>	<b>32</b>
<b>OPORTUNIDADES DE LA EVALUACIÓN INSTITUCIONAL .....</b>	<b>33</b>
<b>EL COACHING UN ESTIMULANTE DE LA AUTOEVALUACIÓN .....</b>	<b>34</b>
<b>LA ASOCIATIVIDAD CÓMO MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL AGROPECUARIA .....</b>	<b>35</b>
<b>ECONOMÍA CIRCULAR EMPRESARIAL.....</b>	<b>36</b>
<b>EVALUACIÓN DE LOS MODELOS GERENCIALES Y SU APLICACIÓN EN LA GESTIÓN DE ESTUDIOS POSTGRADUALES .....</b>	<b>37</b>
<b>EVALUACIÓN DEL MARKETING EDUCATIVO EN LA CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS .....</b>	<b>38</b>
<b>¿POR QUÉ GERENCIA EVALUATIVA? .....</b>	<b>39</b>
<b>LOS DESAFÍOS DEL CURRÍCULO EDUCACIONAL ANTE LA IRRUPCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, ESPECIALMENTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (CHAT GPT) .....</b>	<b>40</b>
<b>EVALUACIÓN DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE: PIEDRA ANGULAR DE LA MEJORA EMPRESARIAL.....</b>	<b>41</b>
<b>CONSTRUCTO SOCIOCRÍTICO DE LA DIALÉCTICA INTERCULTURAL DEL PUEBLO INDÍGENA YUKPA EN EL SUBSISTEMA DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIO .....</b>	<b>42</b>
<b>INCIDENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA .....</b>	<b>43</b>

## PONENCIA

### EVALUACIÓN DE LA CONFIABILIDAD HUMANA EN LOS PROCESOS INDUSTRIALES

**Andrónico Varela Cárdenas**

**Rafael Labrador-Pérez**

#### RESUMEN

Los procesos industriales hoy en día se caracterizan por poseer una gran complejidad, su evolución ha permitido aumentar los niveles de productividad y rentabilidad, pero también ha traído consigo nuevas exigencias y nuevos riesgos para las personas involucradas. Tradicionalmente los modelos de confiabilidad operacional han considerado al factor humano como una parte importante para el logro de niveles de desempeño superior en los procesos, ubicando a la confiabilidad humana al mismo nivel de la confiabilidad del equipo, del diseño y del proceso, en cambio, los enfoques actuales la ubican en el centro del modelo, soportando el desarrollo de los otros pilares, pues el factor humano es fundamental para lograr la confiabilidad integral del proceso. Sin embargo, al intentar evaluar la confiabilidad humana dentro de un proceso industrial surgen diversas complicaciones, ya que para estimar la confiabilidad o probabilidad de desempeño exitoso de un elemento, equipo o sistema, por lo general se utilizan técnicas basadas en conceptos precisos como el análisis probabilístico del deterioro del elemento o del tiempo para la falla, pero cuando se trata de estimar la probabilidad de desempeño exitoso de una persona dentro de su puesto de trabajo, no es posible utilizar las mismas técnicas. El comportamiento humano no se basa solamente en decisiones entre extremos precisos, sino en una serie de valores intermedios e imprecisos, por lo tanto la evaluación de la confiabilidad humana requiere del uso de técnicas, metodologías y herramientas capaces de trabajar a partir de observaciones realizadas o descripción de eventos presentados de forma imprecisa.

## PONENCIA

### **EDUCACIÓN FORMAL DEL ESTUDIANTE-ATLETA DESDE UNA PERSPECTIVA HOLÍSTICA Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LATINOAMÉRICA**

**Bárbara José Figueroa**

#### **RESUMEN**

La presente investigación tiene como propósito, plantear una aproximación teórica sobre la educación formal del estudiante-atleta en las instituciones educativas de Venezuela y Colombia desde una perspectiva holística en el marco de las políticas públicas. De este se depende una serie de objetivos a desarrollar para dar respuestas a las interrogantes planteadas. Se realizó una revisión documental basada en estudios previos, así como la fundamentación teórica empleando la teoría educativa y la teoría del holismo y finalmente la fundamentación legal para sustentar el estudio. La investigación se enmarca en el paradigma cualitativo y se asume el método hermenéutico para interpretar las realidades compleja de los sujetos con un rigor metodológico y sistemático asumiendo una actitud crítica que garantice la credibilidad de los resultados. Los informantes claves son un (1) atleta de alto rendimiento, un (1) entrenados de alto rendimiento y un (1) directivo perteneciente a una (1) UETD de Venezuela y una (1) UETD de Colombia seleccionadas. Para ello se utilizará como instrumento de recolección de datos la entrevista semi estructurada que se aplicará de forma presencial y/o virtual para posteriormente someterla al análisis de contenido en cuanto a las opiniones de los informantes claves. Los resultados producto de las entrevistas serán sometidos a un análisis riguroso que servirán como base para establecer las conclusiones sobre la base de incorporar la perspectiva holística de los estudiantes-atletas de las unidades educativas de talento deportiva fundamentadas dentro de las políticas educativas de cada institución a fin de que puedan recibir una atención integral para lograr tener éxito en el desempeño académico-deportivo. Se espera que la propuesta pueda ser implementada en las instituciones educativas de talento deportivo en Latinoamérica.

Palabras claves: Educación formal, Estudiante-atleta, Instituciones educativas de Latinoamérica, perspectiva holística, políticas públicas

## PONENCIA

### EL PAPEL DE LA MUJER EN LAS ORGANIZACIONES DEL SIGLO XXI

**Bianney Parada Ortega**

**Juan Antonio Pérez López**

#### RESUMEN

Es preciso destacar que la presencia de la mujer en las organizaciones de hoy promueve un mejor ambiente laboral y de motivación entre los empleados. Además de ser un fuerte ejemplo para seguir para quienes las rodean, tienden a promover la capacitación y la superación, y poseen un estilo de liderazgo distinto, en el que echan mano de sus capacidades de empatía y comunicación. Cabe anotar que, aunque existen oportunidades para que las mujeres ocupen posiciones gerenciales, las empresas deben mejorar las condiciones para que ellas puedan tener un balance de vida, donde puedan atender sus obligaciones personales sin que estas afecten su carrera profesional y viceversa. Opciones como flexibilidad en la jornada laboral, permiten que las mujeres puedan estar más tiempo con sus familias. Los desafíos del crecimiento, la creación de empleo y la inclusión están estrechamente relacionados. Si bien el crecimiento y la estabilidad son necesarios para ofrecer a las mujeres las oportunidades que necesitan, la participación de la mujer en el mercado de trabajo también es parte de la ecuación de crecimiento y estabilidad. Mejores oportunidades para las mujeres también pueden significar un mayor desarrollo en la economía de un país. Empresas, como Sodexo, en Colombia, se han interesado por este tema, tanto así que tras un estudio sobre equidad de género en las organizaciones, se lanzaron resultados significativos como el aumento de satisfacción del consumidor y el beneficio operativo. Este análisis deja al descubierto que contar con mujeres en cargos de dirección ejecutiva puede incrementar sus resultados financieros y generar ventajas competitivas. Según datos de empleo en Colombia, más del 50% de los trabajadores en ocupaciones relacionadas con labores administrativas y de oficina, trabajos de servicios y ventas, así como en la industria, corresponde a mujeres. Las mujeres directivas constituyen un grupo peculiar dentro de las mujeres profesionales. Las largas jornadas laborales a las que se ven sometidas por la naturaleza de su función, su condición de minoría más marcada aún que en el resto del mundo laboral y el carácter marcadamente competitivo de la actividad directiva y ejecutiva. Por regla general, las mujeres directivas tienden a alentar la participación y dan mucho valor a la comunicación interpersonal. En un puesto directivo, la mujer suele confiar más en la cooperación que en la competencia. Asimismo, a la mujer le gusta fomentar el trabajo en equipo entre sus compañeros y compañeras de trabajo. A diferencia de muchos hombres, las mujeres no ven la participación y la delegación como una amenaza a su autoridad, sino como una parte integral de su papel directivo. En este sentido, en el proceso de toma de decisiones hombres y mujeres son complementarios. Ellas parten con frecuencia de las realidades prácticas, ellos de los conceptos abstractos y de los grandes sistemas teóricos. Esto queda patente en las reuniones de trabajo, las mujeres son más rápidas, operativas e informales. Los hombres

Memorias  
I Congreso Internacional EVATE

Doctorado en Gerencia Evaluativa Tecnológica  
Empresarial y Educativa



gustan más de seguir procesos y verificar resultados. Ambas tendencias y modo de trabajar, tomar decisiones y ver la realidad son complementarias, por ello la mujer aporta un valor específico al mundo laboral. También, se considera que son menos estrategias que los hombres pero muy buenas en la implantación de medidas y programas; dirigen y trabajan haciendo uso de su tendencia innata a la comunicación interpersonal y son menos propensas al estrés por una cuestión estrictamente hormonal. Cabe destacar que, en relación con las competencias directivas más valoradas por la empresa: orientación al cliente, liderazgo, iniciativa, trabajo en equipo, honestidad, comunicación, orientación interfuncional, y gestión del tiempo, podemos deducir que al menos en teoría la mujer es complementaria al varón y por tanto, portadora de una diversidad enriquecedora para la empresa. Además la mujer puede ser agente de cambio, porque su aportación es específicamente necesaria y demandada en momentos de cambio que requieren más flexibilidad y capacidad de aprendizaje en un entorno empresarial con estructuras más horizontales y planas como las actuales.

## PONENCIA

### LA GERENCIA EVALUATIVA Y SU RELACIÓN CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: IMPACTO Y PERSPECTIVAS

Carlos Enrique Peñaloza Corredor

#### RESUMEN

En los últimos años, la Inteligencia Artificial (IA) ha crecido exponencialmente y puede ser utilizada para mejorar la precisión y eficiencia de los procesos evaluativos en la Gerencia Evaluativa. La IA puede identificar patrones y tendencias que no son fácilmente detectables por los seres humanos, así como automatizar algunos procesos evaluativos y reducir los tiempos de evaluación. El objetivo de la ponencia es analizar el impacto de la IA en la Gerencia Evaluativa, identificar las perspectivas futuras de su aplicación, y explorar las ventajas y desventajas de su uso. Para ello, se ha realizado una revisión bibliográfica en diferentes fuentes especializadas en Gerencia Evaluativa e Inteligencia Artificial, como revistas científicas, libros especializados y artículos de divulgación. La Gerencia Evaluativa se refiere al conjunto de procesos y herramientas que se utilizan para evaluar el desempeño de una organización o proyecto y la toma de decisiones informadas. Por otro lado, la Inteligencia Artificial se refiere a la capacidad de las máquinas para realizar tareas que requieren inteligencia humana con base en el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural, el reconocimiento de patrones y otros procesos cognitivos, apoyado en: análisis de regresión, árboles de decisión y redes neuronales. La IA puede integrarse en la Gerencia Evaluativa para analizar grandes cantidades de datos y proporcionar información detallada sobre el rendimiento de una organización donde el procesamiento en tiempo real (streaming) es necesario. Sin embargo, también existen desventajas, como la falta de comprensión del contexto específico en el que se desarrolla un proyecto u organización, lo que puede llevar a conclusiones erróneas. En cuanto a las perspectivas, se espera que la participación de la IA en el campo de la Gerencia Evaluativa siga creciendo, pero es importante ser cuidadoso en su aplicación para evitar posibles errores o sesgos. La próxima frontera será llevar a los modelos de análisis predictivo a recomendar un curso de acción una vez que se estime lo que sucederá en el futuro, modelando e informando al tomador de decisiones sobre cómo reaccionar de la mejor manera posible dada la predicción. En conclusión, la IA puede impactar significativamente en la Gerencia Evaluativa mejorando la eficiencia y precisión, pero también existen desventajas que deben ser consideradas. Es importante seguir investigando para entender mejor cómo utilizar las tecnologías emergentes en los procesos evaluativos.

Palabras clave: gerencia evaluativa; inteligencia artificial, procesos evaluativos, toma de decisiones, automatización, análisis de datos.

## PONENCIA

### PROSECUCIÓN, REPITENCIA, REZAGO Y DESERCIÓN EN LA ESCUELA DE MEDICINA ULA SAN CRISTÓBAL

**Carolina Madriz Camacho**

#### RESUMEN

Para ser un profesional de calidad, la formación de pregrado debe haber sido igualmente de calidad, estar y sentirse identificado con los estudios seleccionados, así como transitar por los mismos de manera placentera y exitosa. El ingreso a una universidad nacional en Venezuela pasa por varias etapas, la asignación por OPSU, las pruebas internas de cada universidad y ciertos convenios gremiales, culturales y deportivos que existen. Cada año, la demanda de bachilleres que solicita cupo para las facultades de medicina tradicionales, supera en gran número la oferta de cupos existentes, considerándose casi un privilegio para aquellos que lo logran obtener. Por ello, realizar una evaluación del rendimiento de los estudiantes que iniciaron estudios en la Escuela de Medicina en la Universidad de Los Andes en el estado Táchira, bajo el régimen de anualidad, desde 1995 hasta la cohorte número XII de egresados, representa un interesante y muy importante aporte para la evaluación educativa. Se presenta una investigación con enfoque cuantitativo, observacional, nivel descriptiva, documental y retrospectiva, en la que se ha planteado como objetivo evaluar la prosecución, rezago, repitencia y deserción de manera global y según sexo del estudiante, año y las asignaturas con mayor repitencia en las cohortes que han egresado. A pesar de que los años de estudio programados para la carrera de medicina son 6 años, por circunstancias externas (paros o huelgas universitarios de docentes, de trabajadores administrativos, técnicos o de estudiantes, así como por problemas sociales del país), varias cohortes se han extendido a 7 u 8 años los estudios. Los hallazgos del estudio reportan que: la prosecución fue 62,5%, el rezago 23,5% y la deserción 14%; estas variables fueron más desfavorables para los estudiantes masculinos. Hubo mayor deserción en 1° y 2° año (54% y 31,2% respectivamente), son deserción de 0% en 5° y 6° año. Las asignaturas que más repiten son Histología, Bioquímica, Fisiopatología y Farmacología. Esta investigación sigue en proceso de ejecución hasta llegar a los datos de la última cohorte de egresados del 2021.

## PONENCIA

### **EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL PERSONAL DE MANTENIMIENTO EN UN CENTRO DE SALUD EN EL ANÁLISIS DE FALLAS**

**César A. Rojas C.**

**Andrónico Varela C.**

#### **RESUMEN**

En la búsqueda de mejores resultados en la gestión de sus activos, las organizaciones se han enfocado en el desarrollo de estrategias que le permitan a su talento humano desarrollar las competencias necesarias para cumplir con sus funciones de forma confiable. En este contexto, la presente investigación tiene como finalidad evaluar si el personal adscrito al departamento de mantenimiento de un centro hospitalario privado posee las competencias requeridas para cumplir de forma confiable las funciones inherentes a su cargo. El problema de investigación surge de la necesidad de mejorar la gestión de los activos del centro hospitalario y garantizar la calidad y seguridad de los servicios que se ofrecen a los pacientes. El objetivo del estudio es determinar la brecha que existe entre el perfil actual de competencias del personal de mantenimiento y el perfil requerido por el cargo que ocupa. La pregunta inicial que guía la investigación es: ¿Qué competencias debe tener el personal de mantenimiento para realizar el análisis de las fallas de los equipos y sistemas del centro hospitalario? Asimismo, este proceso de evaluación de competencias es de gran importancia para la organización, sin embargo, como todo proceso evaluativo, debe ser desarrollado de forma estructurada, sistemática y adecuadamente soportado desde el punto de vista conceptual y metodológico, para garantizar que el producto de la evaluación refleje la realidad del fenómeno de forma confiable y permita la toma de decisiones acertadas, sustentadas sobre una base sólida. En este sentido, el presente trabajo enmarcado en el paradigma cuantitativo y en el modelo de evaluación orientado a la toma de decisiones, con diseño descriptivo-comparativo, tomando como unidad de análisis el departamento de mantenimiento del centro hospitalario, en donde se aplicó un instrumento tipo cuestionario, para evaluar sus competencias generales y específicas: individuales, colectivas, conocimientos, habilidades intelectuales, motoras y actitudes. Los resultados obtenidos se compararon con los niveles de desarrollo requeridos para cada competencia, establecidos previamente mediante una revisión documental y una entrevista a expertos. Los resultados mostraron que existe una brecha significativa entre el perfil actual y el perfil requerido de competencias del personal de mantenimiento relacionadas con los conocimientos requeridos y especialmente en las colectivas, como la comunicación y el trabajo en equipo. Se concluye que el personal de mantenimiento no posee las competencias necesarias para realizar el análisis de las fallas de los equipos y sistemas del centro hospitalario, lo que afecta su confiabilidad y desempeño, con lo cual incide en la calidad y seguridad de los servicios. Se recomienda implementar un plan de capacitación y desarrollo para el personal de mantenimiento, basado en las competencias identificadas como prioritarias.

Memorias  
I Congreso Internacional EVATE

Doctorado en Gerencia Evaluativa Tecnológica  
Empresarial y Educativa



Palabras clave: evaluación, competencias, análisis de fallas, mantenimiento.

## PONENCIA

### LA PROSPECTIVA DE LA GERENCIA EVALUATIVA TECNOLÓGICA EN VENEZUELA Y EL RESTO DEL MUNDO

**Dumar Ramírez**

#### RESUMEN

La gerencia evaluativa tecnológica es una disciplina que se ocupa de analizar el impacto y la viabilidad de las tecnologías emergentes en los diferentes ámbitos de la sociedad. Su objetivo es anticipar los escenarios futuros y orientar la toma de decisiones estratégicas para aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos que plantean las innovaciones tecnológicas. La prospectiva de la gerencia evaluativa tecnológica requiere de una visión holística y multidisciplinaria que integre los aspectos técnicos, económicos, sociales, ambientales, políticos y éticos de las tecnologías. Asimismo, implica una metodología participativa y colaborativa que involucre a los actores relevantes en el proceso de generación y difusión del conocimiento. En Venezuela, la prospectiva de la gerencia evaluativa tecnológica ha tenido un desarrollo limitado debido a la falta de recursos, capacidades e institucionalidad para impulsar este tipo de estudios. Sin embargo, existen algunas experiencias puntuales que han abordado temas como la automatización industrial, la biometría o el procesamiento de textos<sup>123</sup>. En el resto del mundo, la prospectiva de la gerencia evaluativa tecnológica ha cobrado mayor relevancia ante el avance acelerado de las nuevas tecnologías de inteligencia artificial (IA), que prometen transformar radicalmente diversos sectores y actividades humanas. La IA es un campo que engloba diversas técnicas y aplicaciones que buscan dotar a las máquinas de capacidades cognitivas similares o superiores a las humanas<sup>6</sup>. Entre las principales tecnologías de IA que se han desarrollado en los últimos años se encuentran: La automatización de procesos mediante robots: consisten el uso de máquinas inteligentes que pueden realizar tareas físicas o mentales sin intervención humana. Algunos ejemplos son los robots industriales, los robots colaborativos, los robots médicos o los robots domésticos<sup>4</sup>. El procesamiento de textos: se refiere a la capacidad de las máquinas de entender y generar textos complejos en diferentes idiomas. Algunas aplicaciones son los sistemas de búsqueda, análisis o archivo de documentación, los asistentes virtuales, los chatbots o los generadores de contenido<sup>4</sup>. La biometría: se basa en el reconocimiento e identificación de personas mediante datos físicos o morfológicos como el rostro, la retina o la huella dactilar. Algunos usos son la verificación de identidad, el control de acceso, la seguridad o el marketing<sup>4</sup>. Estas y otras tecnologías de IA tienen un gran potencial para mejorar la productividad, la eficiencia, la calidad y la innovación en diversos ámbitos. Sin embargo, también plantean importantes desafíos y riesgos que deben ser evaluados y gestionados adecuadamente. Entre ellos se encuentran: El impacto social y laboral: la automatización puede provocar la pérdida o transformación de empleos, así como cambios en las competencias y habilidades requeridas. También puede generar desigualdades, exclusiones o conflictos entre grupos sociales. El impacto ético y legal: el uso de datos personales para fines comerciales o de vigilancia puede vulnerar el derecho a la

privacidad y a la protección de datos. Asimismo, la responsabilidad y la transparencia de las decisiones tomadas por las máquinas pueden ser cuestionadas o difíciles de determinar. El impacto ambiental: el consumo energético y los residuos generados por las tecnologías pueden contribuir al cambio climático y a la contaminación. Además, pueden afectar a la biodiversidad y a los recursos naturales. Ante este panorama, la prospectiva de la gerencia evaluativa tecnológica se presenta como una herramienta clave para anticipar y orientar el desarrollo sostenible e inclusivo de las tecnologías de IA. Para ello, es necesario contar con una visión compartida y una estrategia nacional que articule los esfuerzos de los diferentes actores involucrados: gobierno, academia, empresa, sociedad civil y cooperación internacional.

## PONENCIA

## PONENCIA

### **EL GOBIERNO DIGITAL, HERRAMIENTA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PÚBLICA**

**Elías Jaimes Fernández**

Angela María García Montoya

#### **RESUMEN**

Los avances tecnológicos y la necesidad de los gobiernos de la Región por agilizar, optimizar, flexibilizar, procesos y/o actividades de las entidades públicas, ha motivado a utilizar en forma acelerada y sustancial las TIC para el desarrollo de aplicaciones, páginas, plataformas y software, especialmente diseñadas para trabajar de la manera más óptima, integrando sistemas, utilizando las mejores herramientas de gestión y desarrollando modelos adecuados a las necesidades de Gobierno, creando plataformas compatibles que resuelven temas como la interoperabilidad, compatibilidad, acceso, seguridad, entre otras. El Gobierno Digital es la transformación de todo el gobierno como un cambio de paradigma en la gestión gubernamental, es un concepto de gestión que fusiona la utilización intensiva de las TIC, con modalidades de gestión, planificación y administración, como una nueva forma de gobierno. Desde este punto de vista, el Gobierno Digital basa y fundamenta su aplicación en la Administración Pública, teniendo como objetivo contribuir al uso de las TIC para mejorar los servicios e información ofrecida a los ciudadanos y organizaciones, mejorar y simplificar los procesos de soporte institucional y facilitar la creación de canales que permitan aumentar la transparencia y la participación ciudadana. En este documento se intenta dar una aproximación al concepto de Gobierno digital, la situación actual de los Gobiernos frente a la transformación digital, las tendencias del Gobierno Digital, las falencias y limitantes con los que se enfrenta, para llegar a unas conclusiones que plantean estrategias para sobrepasar los obstáculos y así alcanzar una cobertura tanto de los procesos digitales en las diferentes entidades estatales logrando la modernización de cada Estado, para conseguir ser eficiente y eficaz para entregar servicios rápidos y transparentes a los ciudadanos; así como también mejorar notablemente el uso de parte de los usuarios de las herramientas digitales.

## CONFERENCIA

### EL PODER DEL COACHING EDUCATIVO UNIVERSITARIO

Elizabeth Viviana Lucero

#### RESUMEN

El Coaching Educativo es una disciplina que ha ganado reconocimiento en los últimos años como una poderosa herramienta para impulsar el desarrollo personal y académico de los estudiantes universitarios. Al combinar técnicas de coaching con la educación, el Coaching Educativo Universitario ofrece un enfoque holístico que promueve el crecimiento, la motivación y el éxito académico de los estudiantes. En este artículo, exploraremos el poder del Coaching Educativo Universitario y cómo puede marcar la diferencia en la vida de los estudiantes. El Coaching Educativo Universitario se centra en el crecimiento personal y académico de los estudiantes, ayudándolos a descubrir y desarrollar sus fortalezas, establecer metas claras y superar los desafíos que puedan surgir durante su trayectoria universitaria. A través de un proceso de coaching estructurado, los estudiantes son guiados para tomar conciencia de sus habilidades y talentos, identificar áreas de mejora y diseñar un plan de acción efectivo. Uno de los aspectos más poderosos del Coaching Educativo Universitario es su enfoque en el desarrollo de habilidades no solo académicas, sino también socioemocionales. Los estudiantes aprenden a manejar el estrés, fortalecer su resiliencia, mejorar sus habilidades de comunicación y establecer relaciones efectivas. Estas habilidades son fundamentales para el éxito en la vida universitaria y más allá, ya que los estudiantes se preparan para enfrentar los desafíos del mundo laboral y profesional. El Coaching Educativo Universitario también fomenta la autorreflexión y el autoconocimiento, permitiendo a los estudiantes comprender mejor sus intereses, valores y pasiones. Esto les ayuda a tomar decisiones más informadas sobre su carrera académica y profesional, lo que a su vez aumenta su compromiso y motivación. Además, el coaching puede ayudar a los estudiantes a superar la procrastinación, mejorar su gestión del tiempo y aumentar su productividad, lo que les permite alcanzar sus metas de manera más eficiente. Otro aspecto destacado del Coaching Educativo Universitario es la creación de un ambiente de apoyo y colaboración. Los coaches educativos brindan un espacio seguro y confidencial donde los estudiantes pueden expresar sus preocupaciones, plantear preguntas y recibir orientación individualizada. Esta relación de confianza facilita la exploración de soluciones creativas, el establecimiento de metas realistas y la superación de obstáculos. Además, los coaches pueden colaborar con profesores y personal académico para asegurar una experiencia universitaria integral y satisfactoria. El Coaching Educativo Universitario tiene un poder transformador en la vida de los estudiantes universitarios. Al combinar técnicas de coaching con la educación, este enfoque holístico promueve el crecimiento personal, académico y socioemocional. Los estudiantes adquieren habilidades y herramientas fundamentales para enfrentar los desafíos universitarios y prepararse para el éxito en su vida profesional. A través de la orientación individualizada, la autorreflexión y el apoyo colaborativo, el Coaching Educativo Universitario empodera a los estudiantes para que descubran su potencial máximo y logren sus metas con confianza y

Memorias  
I Congreso Internacional EVATE

Doctorado en Gerencia Evaluativa Tecnológica  
Empresarial y Educativa



determinación. En última instancia, el Coaching Educativo Universitario mejora la experiencia universitaria y sienta las bases para un futuro prometedor.

Palabras claves: Educación formal, Estudiante-atleta, Instituciones educativas de Latinoamérica, perspectiva holística, políticas públicas

## PONENCIA

### GESTIÓN EVALUATIVA DE LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA

**Génesis Gabriela Barberán Álvarez**

**Sergio Alejandro Arias Lara (†)**

#### RESUMEN

Los procesos formales de enseñanza tangible o intangiblemente se fundamentan y apoyan en variadas maniobras procedimentales que ameritan gestionarse tomando en cuenta el contexto, su pertinencia y actualización, lo que implica constante revisión para su valoración. Así, gestionar evaluativamente estrategias de enseñanza del inglés como segunda lengua en la Unidad Educativa “Vivian Luzuriaga de Santo Domingo, Ecuador”, resulta una forma inéditamente novedosa para que los docentes especialistas de esta área dispongan de herramientas alternativas para tal fin, y es este precisamente el objetivo de lo que se diserta en esta ponencia. El Ministerio de Educación del Ecuador ha emanado una serie de actividades dispuestas en el reglamento a la Ley Orgánica de Educación Intercultural que requieren el cumplimiento obligatorio por parte de los docentes dentro de su jornada laboral, en las que estos deben: planificar actividades educativas, revisar tareas estudiantiles y evaluarlas, elaborar informes de retroalimentación, diseñar materiales pedagógicos, conducir investigaciones relacionadas a su labor y realizar actividades de refuerzo que apoyen al estudiantado (LOEI, 2023), representando una de las motivaciones de este estudio. Desde esta visión, se ha emprendido una investigación científica abordada desde el paradigma sociocrítico que pretende teorizar sobre saberes prácticos que deben analizar los docentes en cuanto a la gerencia evaluativa de estrategias para la enseñanza del inglés como segunda lengua. Para ello, en un todo y de acuerdo con los postulados de dicho paradigma, la investigación se inició considerando la situación problemática, el procesamiento de la información y los elementos teóricos emergentes contrastados con la teoría referencial, todo esto guiado por la matriz inductiva diseñada con el GPS ISEVALE. Como cierres parciales hipotéticos se tiene que: a) los docentes orientan sus estrategias hacia la gamificación, y b) Prevalece como estrategia la memorización y el vocabulario.

## PONENCIA

### EDUCACIÓN AMBIENTAL (EA) Vs. EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (EDS)

**Gerson Homero Morales Porras**

#### RESUMEN

El grave deterioro del Medio Ambiente en el planeta ha ido avanzando progresivamente desde finales del siglo XX y de manera constante en lo que va de siglo XXI, lo que ha puesto en alerta a las Organizaciones Internacionales, a los Estados y a la sociedad, en la búsqueda de estrategias conducentes a reducir los impactos negativos, producto de las actividades humanas, principal causante del calentamiento global y la pérdida de la biodiversidad en todo el planeta. Es por ello que la UNESCO Organización Internacional en pro de cuidar y preservar el Medio ambiente, promovió desde mediados del siglo XX a la Educación como herramienta fundamental y estrategia para evitarlo, mediante la Educación Ambiental EA, como política pública ambiental, ya finalizando el siglo XX surgen adecuaciones y propuestas significativas por parte de las Organizaciones Internacionales después de varios encuentros y acuerdos donde se incorpora el concepto de sostenibilidad a la EA como componente esencial ya a comienzos del siglo XXI. Finalmente, en el 2014 se consolidan los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), así queda determinado que el 4to ODS, corresponde a la Educación de Calidad, la cual debe ser impartida en todos los sistemas educativos, como Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) y adoptarla como política pública Global en la Educación de todo el planeta. El objetivo de la ponencia es despertar en el oyente interés y descubrir la significación de la EA y su trascendencia hacia la EDS, lo que me lleva a formular las siguientes interrogantes: ¿la Educación Ambiental es solo un término que ya pasó de moda en las Instituciones de Latinoamérica? ¿Sigue vigente el valor y la importancia de la EA, en pro de mejorar la calidad de vida del planeta? ¿Será necesario revalorizar la enseñanza medioambiental, como soporte básico y esencial para lograr una efectiva Educación para el Desarrollo Sostenible? La metodología para utilizar en esta investigación comienza con un enfoque interpretativo y cualitativo, caracterizada por el uso del método de la Teoría Fundamentada de Strauss y Glaser, para realizar una revisión documental y uso de técnicas adecuadas bajo este enfoque. Como conclusión se pretende que la enseñanza medioambiental asuma un rol protagónico en la EDS, con la finalidad de lograr en los educandos una educación y formación con conciencia y valores ambientales basados en la sostenibilidad, para formar un ser humano integral.

## PONENCIA

### PROCESO GERENCIAL EDUCATIVO: OPCIÓN EPISTÉMICA DEL CONOCIMIENTO DIVERSO

**Guillermo Calixto González Labrada**

#### RESUMEN

La gerencia educativa diversa, objetivo de esta temática presupone una educación y cultura en acepción ampliada para trascender patrones y preceptos tradicionales que transcurren en las instituciones educativas, con sentido estrecho, directo, de escolarización, signado por la relación unidireccional de la selección cultural precedente con los presupuestos académicos para concretar la transmisión y aprehensión según las pautas del paradigma organizacional del grado escolar, acompañado del predominio reductivo bilateral emisor-receptor. que no siempre sitúa al ser humano como sujeto del proceso. La pretensión educacional y cultural diversa de amplio alcance es concretada en la base filosófico-didáctica de la tesis: la diversidad de conocimientos como cualidad inherente a la condición humana, pretexto de constructos didáctico- metodológicos alternativos en un contexto histórico-social determinado. Esta sustenta la epistemia del conocimiento diverso en la actividad cognoscitiva, síntesis cultural personalizada, emocional, heterogénea, de precedencia social, que deviene en plataforma multirreferencial. La gerencia sostenible radica en la intencionalidad metodológica de los sujetos por el método de la combinación conceptual diversa con procedimiento del dialogo problematizador prospectivo creativo. Este facilita multidireccionalidades de combinación lineal, inter conceptual y no lineales, mediadoras de actividades socioeducativas, socioculturales y socioeconómicas, garantías de inclusividad, identidad e incorporar tecnologías de avanzada a los procesos. En esa dinámica, los actores del desarrollo asumen roles y funciones dialécticas en un contexto sociocultural concreto, con despliegue como sujetos problematizadores, sujetos problematizados o sujetos de mediación de influencias que trascienden al conocimiento precedente, de núcleo académico, con las elaboraciones personalizadas desde fuentes digitales, de lo que acontece y de las comprensiones incompletos que estos generan. Ello proporciona una selección cultural ampliada, multitemática, reflejo de la diversidad de conocimientos propia de la actividad cognoscitiva para revelar perspectivas matizadas por el nexos transrelacionador de lo desconocido a lo ignoto, las cuales objetivizan la selección conceptual en correspondencia con la motivación de los sujetos para configurar combinaciones de relaciones conceptuales lineales, ínter conceptuales y no lineales diversas. El apego teórico-práctico a los clásicos de la filosofía marxista-leninista, enriquecida por el pensamiento cubano martiano-fidelista, que considera las influencias del contexto latinoamericano-universal y el distanciamiento de manuales de turno constituyen fundamentos teóricos para argumentar, acorde a la lógica del conocimiento, la posibilidad de acoplarse, insertarse, combinarse con el proceso en cuestión, según la diversidad humana. Es un referente para según la cultura de los receptores, percibir la pertinencia y el rol en la sostenibilidad del proceso. Una gerencia educativa diversa es transitar a lo ignoto.

Palabras claves: gerencia, educación, diversidad, conocimiento diverso, metodología.

## PONENCIA

### LA GERENCIA EDUCATIVA EN CONTEXTOS CAMBIANTES DESDE UNA PERSPECTIVA INTERSUBJETIVA

Ivonn Yaneth Olivares Aldana

#### RESUMEN

La gerencia educativa en el ámbito integral es “el arte de relacionar todas las facetas del manejo de una organización en busca de una mayor competitividad” (Sallenave, 1994, p.4)<sup>1</sup> considerando la estrategia, la organización y la cultura como elementos esenciales y diferenciadores de la acción institucional, en contextos cambiantes por la presión de factores internos y externos que demandan del gerente una formación continua para el desarrollo de competencias gerenciales, administrativas, sociales, pedagógicas y tecnológicas que den respuesta a las exigencias situacionales. La naturaleza del discurso en la ponencia se ubica en las Ciencias Sociales y de la Educación por su condición humanista, y su objetivo está centrado en reflexionar sobre la gerencia educativa en contextos cambiantes desde la perspectiva intersubjetiva de los actores que hacen vida en el escenario universitario, los cuales están llamados a congraciarse los intereses organizacionales con los personales en el cruce de un horizonte interpretativo que genere una perspectiva intersubjetiva. Entre las teorías que soportaron el discurso denotan la Complejidad de Morin, la Gerencia Integral de Sallenave y la Enseñanza Situada del pensamiento de Brown, Collins y Duguid. Además, se vinculan los constructos teóricos gerencia educativa, contexto cambiante e intersubjetividad en el proceso complejo de conducción de la organización universitaria, pues “el conocimiento de lo humano está basado en una realidad epistémica subjetiva e intersubjetiva” (Galeano, 2004, p.18)<sup>2</sup>. El enfoque interpretativo y la revisión documental son las vías de acceso al camino metodológico utilizado para constituir el metatexto presentado como ponencia en este evento, el cual también permite concluir que la diversidad de cambios y disrupciones emergentes en la cotidianidad de la gestión en la universidad, acentúan la necesidad de realizar saltos paradigmáticos para que la acción institucional impacte los fines de la educación en y desde los “otros significativos”.

Palabras clave: gerencia educativa, contexto cambiante, intersubjetividad.

## PONENCIA

### AUTOEVALUARME PARA EMPRENDER

**Javier Alejandro Guerra Hidalgo**

#### RESUMEN

Emprender un negocio es una travesía interna como externa. Requiere un profundo compromiso personal y una mentalidad sólida. Cuando se habla de negocio, se debe tener en cuenta que debe existir una gran cantidad de aspectos, que sean medibles. Antes de iniciar el camino del emprendimiento, se debe hacer una introspección. Se debe comenzar examinando, cual es la misión personal, es decir, tu razón de SER, tu cometido, tú como persona, tu entorno electivo, tu legado, y allí la pregunta: ¿Qué harás para conseguirlo? La actitud, y la motivación juegan un papel fundamental en el logro de los objetivos. Posteriormente se encuentra la visión personal, la cual no solo se trata de lo que quieres lograr con tu negocio, sino también de quién quieres ser como persona. La visión conecta tu negocio con tus valores personales y tu sentido de propósito. Con respecto a los aspectos internos, los más resaltantes para tomar en cuenta, son los siguientes: Autoconocimiento, autodisciplina, resiliencia emocional, mentalidad de crecimiento, equilibrio, conexión con los demás y valor; todos estos aspectos hacen que se mitiguen los miedos. Igualmente, se tienen los aspectos externos que deben conocerse para emprender, entre ellos se encuentran: el acceso al Financiamiento, a la educación, tecnología, cultura, valores, infraestructura y conocimiento de políticas gubernamentales. El Covid-19, marco un punto de inflexión en los emprendimientos en el mundo, y Venezuela no escapa de esa realidad. Según informe GEM-Global (2022-2023), en Venezuela los emprendedores en su etapa inicial están muy motivados; el principal impulsor de los emprendimientos es la necesidad en vista de la falta de oportunidades, centrados en el comercio y en el consumidor final; la mayoría de los emprendedores utiliza más tecnología digitales para vender sus productos o servicios a raíz de la pandemia, a pesar del bajo nivel tecnológico general en sus procesos, productos y servicios. El informe GEM-Global (2022-2023), concluyo cerca de 3 millones de venezolanos están emprendiendo en diferentes etapas; las cifras de Venezuela en materia de emprendimiento son comparables con países que cuentan con un importante movimiento emprendedor, sin embargo, nuestros emprendedores lo hacen en un entorno muy poco favorable e incluso hostil. Por último, recuerda que el emprendimiento es un viaje, y cada viaje es una oportunidad para crecer y aprender. No se trata solo de llegar a un destino, sino también de quién te conviertes en el camino.

## PONENCIA

### LA EVALUACION TOYOTA KODAWARI DE CONCESIONARIOS

Jesús García Gómez

#### RESUMEN

La evaluación Toyota Kodawari es un proceso fundamental para la mejora continua y el éxito de Toyota como empresa automotriz. Esta evaluación se basa en el concepto japonés de "Kodawari", que significa "dedicación apasionada" o "compromiso completo". Desde el punto de vista de la importancia de la evaluación, Toyota reconoce que la excelencia en la calidad y el rendimiento solo se puede lograr a través de un enfoque riguroso y sistemático. El modelo utilizado en la evaluación Toyota Kodawari se basa en varios principios técnicos y académicos. En primer lugar, se enfoca en la mejora continua, donde cada empleado es alentado a identificar y solucionar problemas en su área de trabajo. Esto promueve un ambiente de aprendizaje y crecimiento constante dentro de la organización. Además, la evaluación se basa en la participación de todos los empleados, desde los trabajadores de línea hasta los directivos. Esto fomenta la responsabilidad individual y colectiva en la detección y resolución de problemas. La comunicación efectiva y la colaboración son elementos clave en este proceso. El método utilizado en la evaluación Toyota Kodawari se centra en el análisis detallado de los procesos y la identificación de oportunidades de mejora. Se utiliza una combinación de técnicas como el análisis de causa raíz, el mapeo de flujo de valor y la resolución de problemas en equipo. Estas herramientas permiten identificar y abordar las causas fundamentales de los problemas, en lugar de simplemente tratar los síntomas. En términos académicos, la evaluación Toyota Kodawari se basa en la aplicación de principios de gestión de calidad total y sistemas de producción lean. Se enfoca en la eliminación de desperdicios, la estandarización de procesos y la mejora continua en todas las áreas de la organización. La capacitación y el desarrollo de los empleados son aspectos fundamentales en este enfoque, ya que se busca fomentar una cultura de excelencia y compromiso. En resumen, la evaluación Toyota Kodawari es un proceso esencial para Toyota, que se basa en la dedicación apasionada y el compromiso completo. A través de un enfoque riguroso y sistemático, la empresa busca la mejora continua y la excelencia en la calidad y el rendimiento. Con un modelo basado en la participación de todos los empleados y un método que se centra en el análisis detallado y la resolución de problemas, Toyota se esfuerza por mantener su posición como líder en la industria automotriz.

## PONENCIA

### ESTANDARIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE ACOGIDA DESDE LOS CONSTRUCTOS DE LA EVALUACIÓN ESTRATÉGICA

**Johana Arteaga**

#### RESUMEN

La Fundación Kairós enfoca sus esfuerzos a la protección integral de los niños, niñas, adolescentes y familias especialmente de los grupos vulnerables y excluidos de la sociedad. Promociona el fortalecimiento sus capacidades, generando oportunidades de mejorar sus condiciones de vida erradicando la ignorancia con la educación y valores. Estableciendo como objetivo el facilitar el proceso de integración social a niños, niñas, adolescentes, y familias en situación de conflictos, VIH sida, abuso sexual, desamparo, maltrato o riesgo social a través de diferentes programas de intervención. Partiendo de ello, los procesos llevados a cabo deben tener características propias y bien definidos, donde el tiempo y la celeridad son los pilares para que el sistema no los absorba, debido a esto los procesos administrativos deben ser rápidos, ordenados y limitando la burocracia, algo que en la actualidad no ocurre porque existen deficiencias al momento de establecer los protocolos necesarios para que la efectividad y la eficacia sean los pilares y categorías que fundamenten el desarrollo de actividades administrativas, siendo necesario hacer un análisis por medio de la evaluación estratégica de la gestión de calidad, los cuales validarán la planificación para lograr los objetivos estratégicos propuestos, así como la formulación de modelos con los cuales se pueda identificar las debilidades para afrontar retos de forma directa. En este sentido, la implementación de los constructos de la evaluación estratégica favorece a la fundación a determinar la posición actual y el entorno externo en el que opera, además de identificar sus fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas que enfrentan en la sociedad. De la misma manera, todo esto se enmarca en la dimensión táctica y operativa, lo cual permite a la fundación establecer estrategias para tomar decisiones, enfocando sus esfuerzos en la gerencia moderna, buscando la construcción de instituciones flexibles enriquecidas con nuevos estilos de liderazgo. Conjuntamente, las funciones de planificación, organización, dirección y control constituyen un andamiaje para la definición, implantación y control de las estrategias que requiere la fundación para avanzar en sus intenciones de abordaje comunitario y de protección integral. Por ende, la estandarización de los procesos de acogida se enfoca en la superación de la burocracia y la lentitud de los procesos, lo cual permita dar una visión acorde a los cambios sociales que favorecen la mejora y automatización de los procesos administrativos, garantizando mejor prestación de servicio.

## CONFERENCIA

### MIGRACIÓN COMO FENÓMENO DE CAMBIO EN EL COMERCIO MUNDIAL

**Johanna Milena Mogrovejo Andrade**

#### RESUMEN

La migración internacional genera un efecto en el desarrollo económico de la región, la incorporación de los migrantes venezolanos en la actividad económica colombiana puede traer varios beneficios para el país, sobre todo en materia laboral y de crecimiento de la productividad. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), la migración venezolana le ayudará a Colombia a incrementar su Producto Interno Bruto (PIB) en 0,1 % por año a partir del 2024, gracias a la cantidad de población en capacidad de trabajar que llegó al país, el FMI sobre el efecto de la migración en la economía colombiana. Y es que, de acuerdo con Migración Colombia, al cierre del 2020 el país había recibido un total de 1.729.537 ciudadanos venezolanos, de los cuales se estima que una gran parte pueda sumarse a la fuerza laboral del país. El impacto de la migración en el comercio internacional es un análisis de las causas, efectos y consecuencias que tiene la movilización de personas entre países. Las migraciones internacionales han surgido desde hace varios años y se deben a la búsqueda de mejores oportunidades para así mejorar sus condiciones de vida. Los principales países de destino para los migrantes son los desarrollados que pueden garantizar, ofrecer mejores beneficios y mayores estándares en su calidad de supervivencia. Las variables económicas, tecnológicas, demográficas, políticas, sociales y ambientales han sido parte fundamental para que un país se vea afectado y sus habitantes decidan movilizarse internacionalmente en busca de oportunidades labores y profesionales; y que sus capacidades sean valoradas de forma adecuada. Un caso de análisis son las relaciones migratorias entre América Latina y la Unión europea que han dado como resultado el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre los países miembro y que por medio de las remesas los países emisores han encontrado una fuente de divisas que contribuye al desarrollo interno del país y que permiten mantener un desarrollo sostenido. Colombia se ha convertido en el principal país de migrantes hacia la Unión Europea, reflejando la situación interna que ha sido afectada por el conflicto interno, el desempleo y la pobreza, motivos suficientes para emprender una nueva vida en otro país. Todo lo anterior nos permite analizar la situación de Colombia

## PONENCIA

### LA MÚSICA ACADÉMICA DESDE UNA CONCEPCIÓN INDEFECTIBLE PARA FUNDAMENTAR EL DESARROLLO DE UN SER HUMANIZADO, EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA LATINOAMERICANA

**José Alejandro Tarazona Forero**

#### RESUMEN

Al contextualizar y describir los ámbitos ontológico, epistemológico y metodológico del presente proyecto de tesis doctoral, cuyo objetivo general es: Generar una aproximación teórica acerca de la música académica, como concepción indefectible en el desarrollo de un ser humanizado, para el nivel de educación primaria en las escuelas latinoamericanas. Identifica el tema objeto de estudio, conceptualizando la Música académica como la disciplina artística y científica, estructurada en sus diferentes elementos conectados y sistematizados, para generar el desarrollo de la inteligencia y conjugar la capacidad de mejorar cualquier desempeño intelectual por más difícil que este sea, para el caso se trata de aquella música que no es popular ni folklórica, sus compositores y ejecutantes han estudiado esta larga carrera en escuelas especiales llamadas conservatorios y sus audiencias son inducidas para cultivar este conocimiento, por iniciativa personal o de manera no formal. Sin embargo, la música académica permite descubrir y aplicar sus percepciones para el desarrollo intelectual del ser humano, de acuerdo con el proceso de enseñanza aprendizaje brindado por la educación formal, para generar un producto indefectible y efectivo que propicie una dimensión diferente de comportamientos y visión del mundo integral, tanto que logre garantizar la formación de un ciudadano emocionalmente preparado, hacia un entorno más humanizado. Por tal razón se pretende construir teorías que orienten la implementación de esta disciplina como una asignatura principal en la educación primaria de escuelas en Latinoamérica, en este sentido la música actualmente se percibe como disciplina complementaria y de carácter transversal, interviniendo en la dimensión artística de las actividades que realizan las instituciones. Así se pretende analizar e interpretar la realidad de los constructos de investigación, tomando en cuenta el modelo comparativo de la educación impartida en países nórdicos como Finlandia, que contempla la educación de la música académica como disciplina principal del plan de estudios en todos los niveles de primaria. En cuanto a la dimensión metodológico, se sustenta en un paradigma interpretativo y enfoque cualitativo, aplicando modelos que caracterizan la fenomenología y consolidan la hermenéutica de la teoría fundamentada, para demostrar los análisis desde su naturaleza y realidad. En conclusión, los sujetos que intervienen en el fenómeno, lograr desarrollar condiciones para evaluar la educación, cuando establecen la relación que existe entre el objeto y el sujeto de estudio.

## PONENCIA

### GESTIÓN EVALUATIVA DE CIRCUITOS DE MICRORREDES ELÉCTRICAS

José Andrickson

#### RESUMEN

La agenda 2022-2036 establece la necesidad de incrementar a un 30% la contribución de la energía renovable no gestionable al SENI, condición que establece algunos aspectos a considerar, como la estabilidad en el sistema, la disponibilidad de generadores por circuitos y por región. En este mismo sentido el estado ha estado incentivando las concesiones de grandes generadores, y los auto generadores en edificaciones tanto privadas como públicas; estos auto generadores aparte de recibir un incentivo en la compra de los equipos, también pueden optar a vender el excedente de energía que tienen de sus instalaciones. Como planteamiento de la investigación se busca desarrollar la gestión evaluativa del sistema eléctrico y la integración de microrredes, en este caso particular se hará el estudio para la provincia de San Cristóbal, sector centro, ubicado en la región sur de República Dominicana. Esta gestión evaluativa contempla el estudio del potencial de generación de energía renovable no controlable, de la provincia, la disposición de los circuitos eléctricos, las normativas nacionales y su aplicabilidad, la topología de redes y los protocolos de gestión de energías que influyen sobre la integración; como aspectos técnicos. Desde el punto de vista administrativo se estarán estudiando los reglamentos que rigen sistema, las capacidades humanas que intervienen en el proceso de toma de decisiones, las normas, y reglas; para esto se llevarán un conjunto de estrategias de recolección de datos documental y con actores claves del sistema eléctricos en República Dominicana.

## CONFERENCIA

### EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y ESTUDIOS DE POSTGRADO

**José Armando Santiago Rivera**

#### RESUMEN

El propósito de la ponencia es reflexionar sobre la educación universitaria y los estudios de postgrado. En principio, se asume que la universidad, en su condición de institución de nivel superior, facultada para formar los recursos humanos con alta calificación académica, debe responder con propuestas curriculares factible de responder a las exigencias planteadas en las diversas iniciativas promovidas y formuladas para impulsar el progreso y el desarrollo nacional. Este aspecto, implica para la universidad, el desafío de promover en sus diversas escuelas e institutos, su propuesta educativa, de tal manera que quienes cursan sus ofertas de estudios, estén preparados en capacidad para desarrollar sus potencialidades personales e integrados en la diligencia institucional, con la aspiración de contribuir al mejoramiento de las condiciones de la sociedad y el sano aprovechamiento de los recursos del territorio nacional. Desde esta perspectiva, la universidad guía su finalidad, sustentada en la docencia, la investigación y la extensión y, desde ellas, proponer la formación de la educación superior, ante los retos y desafíos que enfrenta la comunidad nacional, en lo referido a la elaboración de conocimientos, aplicación de tecnologías y potenciar valores morales y éticos, capaces de favorecer la presencia de un país de calidad humana y social; en eso, aportar propuestas elaboradas para solventar las necesidades diagnosticadas como problemáticas en la sociedad. Eso implica desarrollar las potencialidades humanas que tiene el país, en las diversas regiones que conforman su condición de Estado. Por tanto, su tarea fundamental debe ser promover la investigación como base para la construcción de los fundamentos teóricos y metodológicos, en posibilidades para fundamentar las actividades de obtener, procesar y construir el conocimiento. Metodológicamente, para facilitar el desarrollo de la presente explicación, determinó realizar una revisión bibliográfica que permitió exponer una reflexión sobre las condiciones contemporáneas, el desafío científico, las Universidades, los estudios de postgrado y la educación universitaria en el siglo XXI. Con este análisis, la universidad a través de los estudios de postgrado promueve razonamientos críticos y constructivos sobre la realidad histórica de la época contemporánea, el desafío que se debe confrontar con opciones apropiadas y adecuadas para atender los temas y dificultades colectivas. Igualmente, en eso, resaltar la importancia de la función universitaria como institución que promueve la producción del conocimiento, con el impulso de la investigación como su tarea fundamental, como sus aportes y contribuciones fundante de la calidad formativa universitaria y su rol transformador.

Palabras claves: Universidad, Educación Universitaria, Estudios de Postgrado

## PONENCIA

### LA GERENCIA DEL AULA NECESARIA EN TIEMPOS DE NUEVA NORMALIDAD

José Francisco Aranguren Díaz

#### RESUMEN

La gerencia es una ciencia que está siempre presente en el actuar humano. Es un dato de la antropología humana. Un salón de clases, un grupo de estudio es un claro ejemplo de una actividad gerencial. La evaluación educativa es un elemento importante en las Ciencias de la Educación. Según González Pérez, ..."el objetivo de la evaluación del aprendizaje es valorar el aprendizaje en cuanto a sus resultados y consecución". Con una amplia concepción de la evaluación como la expresada arriba, se abre paso este segundo punto: las estrategias de evaluación. Son todos los modos, actividades y procesos que tienen los docentes y de las que se pueden valer para evaluar allende el examen objetivo, que no es más que una sola estrategia. Para los estudiantes de la post pandemia resulta muy importante que esa evaluación sea también formativa. Esto es así ya que solo así entra a la palestra un proceso que es sumamente importante para el estudiante: la retroalimentación. El estudiante necesita saber no solo la calificación que obtuvo sino qué aprendió y qué necesita consolidar más. Ciertamente que la educación de bachillerato no pareciera promover eso, pero la universidad puede ser un momento para volver a ponerla en su sitio. En este proceso, la evaluación formativa, es decir, la que toma en cuenta el proceso, es fundamental.

## CONFERENCIA

### LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: OPCIÓN DESDE LA EPISTEMIA DEL CONOCIMIENTO DIVERSO

Julio Cesar César Valdés

#### RESUMEN

La interacción entre las áreas científicas de la Didáctica y la Metodología de la investigación científica no constituye un tópico de tratamiento continuo. En este ensayo ocupa la atención con la tesis: la episteme del conocimiento diverso es una alternativa a la tradicionalidad para destacar la trascendencia de la subjetividad en los procesos socioculturales, asumir la complejidad de estos e impulsar un tránsito multidireccional heurístico continuo a lo ignoto. Este es un proceso con sustento en el principio de la combinación de conocimientos y la singularidad filosófico-didáctica del conocimiento diverso para configurar un proceso de intención transformadora de la tradicionalidad que induce a una triangulación entre la episteme del conocimiento diverso, la metodología de la investigación y la didáctica para generar sinergias movilizadoras de la tradicionalidad. Ello condiciona que las relaciones clásicas del sujeto son invertidas, al transitar estas de la relación reduccionista bilateral de emisor-receptor a una multilateral de combinaciones conceptuales diversas de la linealidad, la interconceptualidad y la no linealidad, donde el sujeto asume roles y funciones dialécticas en cualquiera de los procesos de la actividad cognoscitiva expresas en un sujeto problematizador, problematizado o mediador influyente. En esta dinámica el sujeto deviene como autogestor del diseño investigativo lo cual es concreción de la heterogeneidad, implicación personal, precedencia social y capacidad de establecer relaciones intersubjetivas que signan una transrelación continua a lo ignoto.

## PONENCIA

### NUEVO ORDEN EMERGENTE EN EL CAOS DE LA ECONOMÍA VENEZOLANA

Luis Gerardo Patiño Vásquez

#### RESUMEN

Prigogine en “La nueva Alianza” expone como característica del caos la posibilidad de la aparición de nuevos órdenes a partir del desorden caótico, y así ha ocurrido en el caos que ha significado la hiperinflación en moneda nacional en Venezuela en los últimos años. La variación del índice de precios en Venezuela ha evidenciado una hiperinflación que supone un comportamiento caótico en la economía y ello ha hecho que una gran cantidad de empresas no puedan alcanzar las rentabilidades exigidas que deberían superar la inflación con la consecuencia imposibilidad de perseguir el objetivo básico financiero y crear valor empresarial. Como condición necesaria para la creación de valor empresarial, la rentabilidad del activo neto (RAN) debe ser superior al costo de capital y entre los elementos de este costo de capital está el costo del endeudamiento (Kd) y la rentabilidad exigida al patrimonio (Ke), la cual debería ser por lo menos superior a la inflación. Cuando no se podía utilizar moneda extranjera, sino bolívares, el costo exigido al patrimonio era imposible que superara la inflación. Sin embargo, ante el evento de poder utilizar moneda extranjera las rentabilidades exigidas ahora deben superar el riesgo país que está en altos niveles, sobre todo por el “default” de la deuda pública venezolana. Ante tal situación las entidades han procurado formas de sobrevivir enfocándose a la búsqueda de la liquidez y olvidando procurar rentabilidades inalcanzables. Objetivos: Indagar la forma en que la gerencia empresarial ha enfrentado el objetivo de la creación de valor en la realidad hiperinflacionaria venezolana a partir de rentabilidades o de búsqueda de liquidez Método: Investigación documental y de campo a partir de estados financieros de empresas del Táchira y entrevistas estructuradas a gerentes de empresas Conclusiones: La mayoría de las empresas investigadas han dejado de lado la visión estratégica de búsqueda de creación de valor económico a partir de indicadores de rentabilidad. Las empresas han utilizado tácticas para mantener la liquidez necesaria en el día a día y así sobrevivir a la situación hiperinflacionaria. Aún ante lo posibilidad de utilizar moneda extranjera las empresas todavía se encuentran en situaciones con rentabilidades exigidas superiores ahora al riesgo país que lleva a valores exigidos muy altos. Este nuevo orden surge a partir de los viejos ordenes de gerencia financiera tradicional.

Palabras claves: caos inflacionario, objetivo básico financiero, tácticas de liquidez como supervivencia empresarial.

## PONENCIA

### CENSO AGROPECUARIO: NOS CONTAMOS O ADIVINAMOS?

**Luis Hernández Guanipa**

#### RESUMEN

El último Censo Agrícola realizado en Venezuela data del año 2008 y fue el VII Censo Agropecuario. El diseño de políticas públicas, la planificación de proyectos tecno económicos por medios privados, oficiales o mixtos, requieren de cifras que permitan adecuados diagnósticos y el tamaño de poblaciones y mercados para fines de proyectos. La obtención de información mediante censos oficiales, que pueden ser realizados de manera conjunta público – privada, es una exigencia de organismos internacionales para la obtención de ciertos estatus de sanidad animal, como la Certificación de País libre de fiebre aftosa por vacunación. Los organismos públicos aducen dificultades financieras para ejecutar los censos. Se propone una asociación entre los organismos públicos (INE, MATT), la Universidad Experimental del Táchira con los trabajos sociales de las carreras de agronomía y producción animal, las Alcaldías y los gremios ganaderos como representantes del sector público, para la realización de un Censo Agrícola en el Estado Táchira, con una metodología replicable en cualquier estado de Venezuela. La Organización para las Naciones Unidas (ONU) define un Censo como el “conjunto de operaciones consistentes en recoger, recopilar, evaluar, analizar y publicar o divulgar datos demográficos, económicos y sociales, relativos a todos los habitantes de un país e de una parte bien delimitada de un país en un momento determinado”. El Censo es un trabajo de investigación. Mediante un diseño de la metodología censal, se propone la integración de un Comité regional conformado por el INE, La Asociación Tachirense de alcaldes, la UNET y las organizaciones gremiales agrícolas y ganaderas, para definir un programa de trabajo donde se distribuye planificación, organización, logística, empadronamiento, procesamiento, evaluación y publicación de la información. Esta asociación estratégica podría resultar en la realización de un Censo Agrícola para el Estado Táchira, dado que se pueden obtener certificaciones sanitarias por Estado. También aportaría una mayor utilidad en la elaboración de los trabajos sociales de requisito en nuestra Universidad. Por último estaríamos ensayando un modelo de asociatividad, en la Venezuela posterior al rentismo petrolero.

## PONENCIA

### EVALUACIÓN EMPRESARIAL: PERSPECTIVA INTERNA

**María Elizabeth Castillo de Matheus**

#### RESUMEN

La palabra evaluación, asociada al verbo evaluar, proviene del vocablo en francés évaluer, que significa determinar el valor de algo, bajo un criterio o juicio que pretende determinar su significado o importancia. Es así, como este criterio es aplicable a cualquier organización social, sea educativa, empresarial, deportiva, financiera..., a un individuo desde diferentes aristas: desempeño personal, familiar, empresarial, de salud... un producto, en general cualquier ente, organismo o actividad que pueda ser objeto de valoración. A nivel empresarial, las evaluaciones se han realizado de manera estructurada, desde el siglo XIX, donde aparecen los autores de la administración Científica (Morales, 2020). Actualmente se ha popularizado la evaluación interna y externa como parte de la Administración Estratégica, que provee una herramienta fundamental como la planeación estratégica, que no solo permite visualizar la dirección que debe asumir la empresa, sino también su sentido a fin de poder prever el futuro que desea consolidar. Estas evaluaciones consideran diferentes aristas empresariales que pretenden realizar un análisis exhaustivo de sus fortalezas y debilidades, a nivel interno y las oportunidades y amenazas a nivel externo, siendo las fortalezas y debilidades las que evaluadas bajo la perspectiva de la misión, generan un aporte significativo para determinar objetivos y estrategias que generen un tipo especial de competencias empresariales que sean diferentes y difícilmente imitadas por la competencia, que al ser aprovechadas conveniente y oportunamente, pueden ser una ventaja competitiva de valor incalculable, (Mariñez, 2012). Sin embargo, el sistema de percepción humano es limitado y depende de la historia personal, familiar, académica y la experiencia laboral del o los evaluadores. Es por esto, que la idea es presentar una perspectiva particular que presente una “visión del desnudo de la organización” que muestre no solo las características evidentes de la empresa sino aquellas áreas que pueden generar pudor y hasta vergüenza, a fin de que con esta visión profunda, se puedan generar verdaderas estrategias para su desarrollo y consolidación. En definitiva la idea es escudriñar las zonas oscuras poco visibles y que están imbricadas en las zonas más recónditas de su interior y que pueden limitar su accionar en su contexto de acción.

## CONFERENCIA

### TENDENCIAS ACTUALES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA

**Martin Aiello**

#### RESUMEN

La conferencia abordará la actualidad de la educación superior en América Latina a partir de una síntesis de las políticas universitarias en la región y su impacto en la gestión de la educación superior. La especificidad de esta relación entre política y educación superior se enmarca en la capacidad relativa de regulación de los estados nacionales, el vínculo que se genera entre Estado, Universidad y Sociedad y el histórico carácter internacional de la institución universitaria. Entre las acciones que se identifican se mencionan las políticas de incentivos, evaluación ex-post, isomorfismo, la autorregulación institucional, y la regulación a partir de normas/leyes/constituciones. El contexto en donde se dan estos cambios está caracterizado por la masificación de los estudios de pregrado, la diversidad de actores, la privatización, la democratización y la inclusión. Esto a su vez está atravesado por nuevas regulaciones del Estado, sobre todo el problema de cómo asegurar la calidad y las consecuentes estrategias de evaluación de instituciones, programas y personas, en el marco de una presencia cada vez más intensiva de las tecnologías digitales en la universidad. A su vez hay una presión externa para que el sistema mejore la contribución a la ciencia y la tecnología, pero también a la sociedad en su conjunto. Estas tendencias se pueden analizar en la estructuración y configuración del sistema, la organización institucional y sus estrategias, y cómo impacta en los académicos, los gestores y los estudiantes. Entre las acciones que se perciben se pueden mencionar las políticas de incorporación de nuevos estudiantes a partir de la regionalización de la educación superior o las cuotas para grupos específicos, la articulación con la educación secundaria/media y la superior no universitaria como instrumentos para la promoción de la inclusión. Para poder cumplir con estos objetivos las universidades deberán desarrollar mejores procesos para seleccionar, promover y evaluar en un sentido amplio a sus docentes y estudiantes (tanto en el pregrado como áreas en desarrollo como el posgrado), apostar fuertemente por el rol que juega la formación docente, e incorporar todos estos procesos a una planificación estratégica institucional. En relación con los académicos es preciso monitorear de actividades que realizan, cómo balancean la docencia, la investigación y la gestión, y cómo la “performatividad” producto de las evaluaciones se combina con la práctica consciente de la profesión.

## PONENCIA

### TSUNAMI DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS NUEVOS TRABAJOS: REFLEXIONES

Miguel Ángel García Porras

#### RESUMEN

Las tecnologías disruptivas están socavando las bases de las empresas, es un tsunami tecnológico con tendencia exponencial que pone en alerta a todas las organizaciones las cuales deben estar muy atentas en sus avances. Entre estas tecnologías se tiene la Inteligencia artificial (IA), Machine Learning, Robótica, Nanotecnología, Ciberseguridad, Bigdata, Computación cuántica, Internet de las cosas, Blockchain, Tecnología 5G, Smart Cities. El objetivo de esta ponencia es reflexionar sobre el acelerado avance de las tecnologías y su impacto en las empresas. Se realiza una investigación documental con alcance empresarial. Todos estos avances tecnológicos llegaran tarde o temprano a las organizaciones, En los inicios del siglo XXI comienza la cuarta revolución industrial caracterizada por los sistemas ciberfísicos, la robótica, el internet de las cosas, la conexión entre dispositivos y la coordinación cooperativa de las unidades de producción de la economía. Todos estos cambios han impactado positivamente en las organizaciones, que ha generado acelerados cambios para mantenerse competitivas, generando preocupación donde la discusión se centra en: futuro del trabajo? y cómo los gerentes deben enfrentar esos cambios? Estos avances tecnológicos traen importantes aportes para las empresas como reducción de retrasos y fallos en los procesos internos, reducción de los costos operativos, más seguridad para los datos de la empresa, reducción de errores y fallos humanos, optimización de tareas y procesos internos, agilidad en los procesos, innovación e investigación. A manera de conclusión resalta los nuevos retos empresariales como creación de nuevos productos, optimización de la gestión comercial, almacenamiento, distribución y venta, reconocer el comportamiento del cliente y diseñar estrategias de fidelización, facilitar la gestión de talento, al reconocer las nuevas exigencias de la empresa, simplificación en el proceso de toma de decisiones, aceleración en el cumplimiento de los objetivos de la empresa, aumentar el rendimiento y la capacidad productiva de la empresa, aprovechar el talento humano para la creatividad, innovación y todas aquellas capacidades profesionales que permiten potenciar el crecimiento de la empresa tal que los trabajadores puedan adquirir nuevas habilidades. Por otra parte surgen cambios relevantes en el funcionamiento de las empresas entre ellos las nuevas funciones del personal, posibilidad de eliminación de algunos empleos, generación de nuevos trabajos, búsqueda de talentos para las nuevas exigencias, capacitación del personal en habilidades blandas.

Palabras claves: Tecnologías disruptivas, nuevos trabajos.

## PONENCIA

### **GERENCIA ESTRATÉGICA Y RECURSO HUMANO: UNA MIRADA DEL GERENTE CONTEMPORÁNEO EN LA GESTIÓN EDUCATIVA DEL SIGLO XXI**

**Miller Riaño Solano**

#### **RESUMEN**

El presente estudio examina el rol estratégico de la gestión de recursos humanos (RRHH) en el fortalecimiento de la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones, focalizando en instituciones educativas del siglo XXI. Partiendo de la visión de los recursos humanos como un activo fundamental para lograr ventajas competitivas, se analiza cómo la gestión estratégica de RRHH, basada en los procesos de integración, organización, retención, desarrollo y auditoría (Chiavenato, 2009), puede alinear el potencial humano con los objetivos institucionales. La revisión de literatura permite contextualizar los desafíos y las prácticas actuales en gerencia educativa, resaltando la importancia de integrar competencias y procesos que sostengan una cultura de innovación en un entorno caracterizado por alta complejidad y competencia (Larocca, 2009; Angel, 2014). En el contexto de alta incertidumbre que atraviesan las instituciones de educación superior en Venezuela, donde los factores socioeconómicos afectan de manera significativa, este análisis revela que la adaptación y el liderazgo eficaz son cruciales para mantener la productividad y cohesión organizacional. El enfoque en el desarrollo del autoliderazgo y las competencias específicas de los directivos destaca la necesidad de una gestión estratégica que no solo impulse el rendimiento organizacional, sino que también asegure el compromiso y bienestar de los colaboradores, en sintonía con la misión educativa. La investigación argumenta que los gerentes en el ámbito educativo deben implementar estrategias que fomenten tanto el desarrollo de habilidades como la satisfacción laboral, favoreciendo un entorno de trabajo productivo y cohesionado. Asimismo, se enfatiza que el liderazgo de los directivos es esencial para garantizar una administración eficaz de los equipos en un marco de eficiencia, orientado a responder a las demandas actuales y a las expectativas sociales. En conclusión, este estudio subraya la relevancia de una gestión de RRHH que, al adaptarse a los desafíos del entorno contemporáneo, puede contribuir sustancialmente a la excelencia organizacional y al cumplimiento de los objetivos de las instituciones educativas.

Palabras clave: gestión estratégica, recursos humanos, gerencia educativa, liderazgo, competitividad.

## PONENCIA

### OPORTUNIDADES DE LA EVALUACIÓN INSTITUCIONAL

**Milvia Lisette Peñalosa de Arias**

#### RESUMEN

La evaluación es un proceso que está presente en todas las actividades, ya que es una forma de conocer y de ser valorados por otros; por lo que la evaluación forma parte del proceso de aprendizaje de las personas. En el ámbito educativo, como en toda organización es necesario e importante contar con procesos evaluativos que conduzcan al conocimiento de la institución en todos sus espacios y de esta manera procurar la mejora. Ante esto, se presenta la evaluación institucional como un proceso fundamental ya que permite a los integrantes de una institución valorar su quehacer educativo, renovarse y superarse constantemente, poner al día a la institución acorde a las necesidades de la sociedad y de los tiempos de la misma. La evaluación institucional se concibe como un proceso que genera resultados a corto y mediano plazo, cuyo sentido es emitir juicios de valor, documentados e informados, con base en mediciones, análisis, diagnósticos y estudios, útiles para la toma de decisiones. La evaluación institucional debe contar con una evaluación interna y externa, ya que cada una de ellas permite obtener información relevante, pues la evaluación interna la cual es realizada por la institución es más específica y profunda por el conocimiento que se tiene de la institución, aunque podría ser menos objetiva por el involucramiento de actores institucionales; por otra parte, la evaluación externa es realizada por un agente que está fuera de la institución, esta tiende a ser más objetiva porque puede percibir aspectos que desde el interior de la organización pasan inadvertidos, sin embargo, su debilidad radica en que no es tan profunda y específica, pues se basa en métodos e instrumentos estandarizados que, aunque están validados, trabajan sobre líneas generales de aplicación a diferentes tipos de instituciones. La evaluación institucional es un camino de reflexión, interrogación e investigación en la que participan diversos actores institucionales, cuyo tránsito les permite comprender la propia realidad, construir información sobre ella y elaborar un saber que favorece el diseño de estrategias de mejora, atendiendo a la realidad contextual. La información obtenida en los procesos de evaluación institucional permite realizar una planeación, evaluación e implementación de medidas para gestionar el cambio y darle seguimiento a su desarrollo, con miras a llegar a la meta propuesta, esto genera cambio, actualización, desarrollo, progreso y crecimiento a la institución.

## PONENCIA

### EL COACHING UN ESTIMULANTE DE LA AUTOEVALUACIÓN

**Pedro David Vásquez González**

#### RESUMEN

El coaching es una disciplina relativamente reciente. Su práctica comenzó en la década del 70 en el ámbito deportivo. El iniciador fue Timothy Gallwey (capitán en la Universidad de Harvard del equipo de tenis) quien se cercioró de que el principal freno de un deportista no está en su cuerpo, sino en su mente y creó un método y libro titulado El Juego Interior: “En cada actividad humana hay dos ámbitos de actuación: el externo y el interno. El juego exterior se juega en un escenario externo para superar los obstáculos externos para alcanzar un objetivo externo. El juego interior se lleva a cabo dentro de la mente del jugador y se juega contra varios obstáculos como el miedo, la duda, los lapsos de atención, la limitación de conceptos o suposiciones...” En 1982, John Whitmore (hombre de negocios, coach) llevó exitosamente el método al medio empresarial inglés, convirtiéndose en el precursor de esta disciplina. La práctica del coaching está basada en la aplicación de herramientas de la psicología humanista, con énfasis en el ser humano, en su potencial interior y en la capacidad de elección de una vida mejor. El coaching ejercido por profesionales debidamente capacitados, con énfasis en el ser humano, va buscando en las personas, a través del método conversacional de acompañamiento, un proceder reflexivo que le permita apreciar sus falencias y procure una autoevaluación que permita maximizar su potencial personal de un modo no directivo. Esta autoevaluación, que puede ser cualitativa o cuantitativa, debe ser consciente, precisa, honesta en donde se expongan los logros, los obstáculos superados, las barreras que aún no se han podido superar, se reflexione y actúe. Esta autoevaluación estimulada, a través de profesionales del coaching, se inicia con el asunto a tratar, que es indicado por la persona (coachee) y no por el coach, genera, en la mayoría de los casos, un impulso motivacional que conlleva a proponerse objetivos conducentes a resultados superiores en la búsqueda de la calidad y la eficacia. En conclusión, el modelo de conversación de coaching en donde la persona acompañada por un coach propone el asunto a tratar, se plantea objetivos, aprecia la realidad, analiza opciones y establece compromisos es un estimulante de la autoevaluación que permite a la persona revisar su rendimiento y tomar decisiones con la finalidad de ser mejor.

## PONENCIA

### LA ASOCIATIVIDAD CÓMO MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL AGROPECUARIA

Rodrigo Agudo

#### RESUMEN

Durante 85 años (1930-2015) Venezuela desarrolló un modelo político económico rentista, concentrando alrededor del 95% de los ingresos fiscales, en manos del estado. Esta situación, fue fortaleciendo una institucionalidad privada orientada a una acción de lobby, ante el estado para conseguir así el apoyo económico. Proceso en la institucionalidad privada, que fue fortaleciendo un que hacer personal, profesional y empresarial, con alto nivel de individualismo y presidencialismo, en el quehacer diario de la actividad económica de país. Si bien es cierto lo antes señalado, a partir del año 2016, la estructura económica-política del país ha venido sufriendo una transformación estructural, tanto por razones externas, como internas, que han llevado a Venezuela a una situación de Crisis, denominada por la NNUU como “Crisis Humanitaria Compleja”. 1. Externas, como resultado de las propuestas referentes al “Desarrollo Económico Sustentable” que ha formulado la NNUU entre las cuales se exige abiertamente, la reducción del uso de la energía fósil (petróleo), para ser sustituida por energías más limpias y renovables. 2. Internas, resultado de la caída vertiginosa de la actividad petrolera en el país, que ha reducido, en solo siete (7) años, una producción de 3.2 MM de barriles/día a unos 0.8 MM de barriles/día, resultado de la falta de mantenimiento y ausencia de inversión. Por lo antes expuesto, la posibilidad de construir un nuevo país, diferente a la estructura mono-productora que Venezuela ha disfrutado para así, superar los desequilibrios macroeconómicos y sociales existentes. La nueva estructura económica debería ser multisectorial en la cual, el sector privado del turismo y agroalimentario, compartirán con el petrolero estatal, la responsabilidad de garantizar estabilidad económica; donde el último citado, tendrá la responsabilidad de las inversiones necesarias que, en forma eficiente, preste los servicios para que el sector privado pueda, bajo su responsabilidad, garantizar en la generación de riqueza del país. En la nueva estructura económico social, el sector agroalimentario que, en términos de cadena de valor, representa un 30% del PIB; en su actividad primaria la cual, en más del 85% de sus empresas productivas, son de pequeña escala o actividad familiar. Estructura en la cual, el reto a vencer es la cultura del individualismo, a los fines que mediante la “Asociatividad Empresarial” de esos pequeños agentes económicos, se pueda lograr la integración vertical dentro de la Cadena de Valor, que le de sustentabilidad, eficiencia y eficacia económica.

## PONENCIA

### ECONOMÍA CIRCULAR EMPRESARIAL

Roldan Quispe Solano

#### RESUMEN

La actual gestión de los residuos en las diferentes actividades se basa en el modelo económico lineal; donde se extrae, produce, consume y desecha. Por ello, es necesario adoptar modelos de negocios circulares basados en la sostenibilidad, sobre todo incentivando con políticas gubernamentales a las pymes, que son el pilar de la economía mundial. Suponen el 50% del PIB del mundo y de ellas depende el 70% del empleo (País, 2022). El objetivo es plantear estrategias de negocios a fin de reducir o eliminar desechos (MacArthur, s.f.); y lograr el crecimiento empresarial usando como materia prima los diferentes recursos desechados buscando el desarrollo sostenible en la sociedad. La economía circular empresarial abarca el aprovechamiento de todos los recursos desechados en los sectores productivos y de servicios que dependen de los diferentes recursos (fauna, flora, minerales, hidrocarburos, agua, suelo, aire y todo lo que necesita la actividad antropogénica). Con ello, generar materiales e insumos para el uso doméstico, comercial e industrial, generando nuevos procesos de valorización. El proceso de transición hacia una economía circular empresarial requiere de modelos de negocio innovadores que sustituyan a la economía lineal. Se apuestan por aprovechar los residuos de las diferentes actividades como: agricultura, silvicultura, pesca, acuicultura, industria de alimentos, agroindustria, industria química, minería, industria de productos madera, industria textil de base biológica, industria del cuero, lodos, efluentes domésticos e industriales, gases contaminantes y bioenergía. Se basó en la revisión de artículos científicos, información estadística e indicadores de las diferentes organizaciones. Como estrategia considerar de manera inmediata adoptar el aprovechamiento de los residuos de la construcción y demolición generando adobes, adoquines, morteros, entre otros y la biomasa residual de cultivos agrícolas (restos vegetales de los cultivos herbáceos), biomasa procedente de restos de poda, residuos y subproductos ganaderos: purines, estiércoles, descartes y subproductos de la industria pesquera, biomasa forestal, subproductos de la industria agroalimentaria, biomasa algal, (Julio Berbel, 2021) biorresiduos. Con ellos producir compost, biochar, biogás, bokashi, bioelectricidad, bioetanol, biodiesel, bioplásticos y lumbricultura. Desarrollar plantas de valorización, genera movimiento económico, reducción del impacto ambiental y social enfocados en el desarrollo sostenible.

## PONENCIA

### EVALUACIÓN DE LOS MODELOS GERENCIALES Y SU APLICACIÓN EN LA GESTIÓN DE ESTUDIOS POSTGRADUALES

**Rossana Liseth Chapeta Lizcano**

#### RESUMEN

Los estudios postgraduales en las instituciones de educación superior, están conformados por programas de Doctorado, Maestrías, Especializaciones, Especializaciones Técnicas y Cursos de Mejoramiento Profesional, por lo que es necesaria su evaluación desde un punto de vista sistémico en las fases de planificación, organización, dirección y control, con el fin de lograr la búsqueda del mejoramiento y la excelencia de su gestión para cumplir las exigencias de la sociedad. En este sentido, el objetivo de la investigación es la evaluación de los modelos gerenciales como estrategias de gestión organizacional para aprovechar las oportunidades y responder favorablemente a un mercado educativo que cambia a un ritmo vertiginoso, donde la competencia se ocupa de brindar excelentes servicios, generar recursos y ofrecer mejores empleos, enmarcando el desarrollo de la institución en un ambiente marcado por la rapidez con que fluyen las comunicaciones y el comercio en línea porque todos los indicadores económicos y sociales apuntan a que el mundo continuará avanzando con un ritmo vertiginoso. Ahora bien, el desarrollo de la investigación inicia con el análisis de los modelos gerenciales y la evaluación de la gestión de los estudios postgraduales, con el fin de generar estrategias basadas en la estabilidad, sostenibilidad, cambio o transformación que están dispuestos a asumir los directivos en la gestión institucional, con el fin de obtener un sistema de gestión eficiente que garantice el futuro sostenible de la universidad a largo plazo, cruzando fronteras, permitiendo el intercambio entre universidades y atendiendo a las nuevas tecnologías de información y comunicación. En este sentido, las instituciones que ofrecen estudios postgraduales, se enfrentan a diversos retos para gestionar el cambio y lograr el éxito, siendo necesaria la evaluación de los modelos gerenciales, con el fin de garantizar el mejoramiento y transformación de las acciones para el establecimiento de objetivos organizacionales dirigidos a la creación de valor sostenible, el impulso de la innovación, el aprovechamiento de la tecnología, ser competitivos, la optimización de su funcionamiento y la evaluación de los riesgos que se puedan presentar, fijando planes de transformación que permitan el crecimiento y desarrollo de la universidad.

## PONENCIA

### EVALUACIÓN DEL MARKETING EDUCATIVO EN LA CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS

**Ruth Heney García López**

#### RESUMEN

La baja natalidad y la alta competencia obligan a los centros educativos a incluir el marketing en un apartado destacado dentro de su plan estratégico. Aunque un centro educativo no tenga problemas de matrícula ahora, los podrá tener en el futuro, por lo que conviene cuidar al máximo la fidelización y la captación de alumnos si queremos ser viables y rentables en el tiempo. Incluir las técnicas de marketing en un colegio no solo ayuda a alcanzar objetivos de matriculación, también propicia la mejora de todos los procesos del centro educativo, pues el buen marketing empieza en el diseño de un buen producto educativo y en la orientación a satisfacer las necesidades de los clientes.

En este sentido, el objetivo de la investigación es la evaluación del marketing educativo en la captación y fidelización de alumnos, como elemento diferenciador y principal motor de cambio en educación.

## CONFERENCIA

### ¿POR QUÉ GERENCIA EVALUATIVA?

Sergio Arias (†)

#### RESUMEN

Todo gerente o cualquier persona que cumpla funciones gerenciales constantemente debe estar tomando decisiones, las cuales muy pocas veces las fundamenta en procesos que de algún modo garanticen algo de científicidad, puesto que, por lo general, estas personas se apoyan en experiencias propias, en sus intuiciones, en asesores expertos, en intuiciones de lo que creen que es lo más conveniente o en criterios y estándares generados de lo que subjetivamente consideran el deber ser. Rara vez quienes toman decisiones lo hacen de manera más sofisticada, entendiendo que tomar gerencialmente alguna decisión está asociado a valorar una situación, un hecho o un objeto sobre lo cual es necesario elegir entre alternativas o grupos de alternativas, en este sentido, entendiendo que la gerencia es todo ese gran proceso que involucra actividades de gestionar y administrar una serie o un conjunto de actividades y acciones, y que la evaluación en general es un proceso mediante el cual debe establecerse a priori qué es lo que se quiere llegar a valorar del objeto u objetos en cuestión, aunado al cómo se va a evaluar, con qué se va a evaluar y el para qué se evaluará, todo esto siguiendo una serie de fases o pasos apoyados en las dimensiones de evaluación, a su vez, entendiendo que dicho proceso amerita a nivel micro recolectar información en función de un objetivo preestablecido, para así poder obtener información útil que a la postre pueda orientar y conducir a la toma de decisiones con buen grado de acierto, es lo que caracteriza a un proceso integrado de gerencia y evaluación. En consecuencia, integrar estos dos procesos es lo que desde mi punto de vista vengo conceptualizando en diversos y múltiples escenarios como gerencia evaluativa; en tal sentido, la gerencia evaluativa es el proceso mediante el cual se gestionan y administran variadas y complejas acciones en los incontables ámbitos del saber humano apoyadas en procesos o modelos de evaluación conocidos o diseñados innovadoramente, todo con el fin de que se produzcan las mejores tomas de decisiones que se puedan ofrecer a las audiencias que lo requieran. Por consiguiente, todo lo disertado anteriormente le da respuesta a la interrogante ¿Por qué gerencia evaluativa?

## PONENCIA

### LOS DESAFÍOS DEL CURRÍCULO EDUCACIONAL ANTE LA IRRUPCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, ESPECIALMENTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (CHAT GPT)

**Tomás Alfonso Neira Navarro**

**Jimena Angélica Neira Ojeda**

#### RESUMEN

Generalmente el término currículo se ha entendido como el conjunto de objetivos, contenidos, criterios metodológicos, evaluación que orientan el proceso de enseñanza y aprendizaje, pero realmente es mucho más, podemos decir que el currículo está formado por todo lo que hacemos o dejamos de hacer en las instituciones educativas que determinan el ser de nuestros estudiantes, mediante lo cual debemos contestar algunas preguntas fundamentales como son: ¿qué enseñar? ¿Por qué y para qué enseñar lo que enseñamos?, ¿cómo enseñar?, ¿cuándo enseñar?, ¿qué, cómo, y cuándo evaluar? Contestando estas preguntas las instituciones educacionales plasman su modelo educacional para obtener el individuo que visualizan para el futuro. La irrupción de las nuevas tecnologías, especialmente la inteligencia artificial, cambia la respuesta a todas estas preguntas, en el presente trabajo se presenta las principales consecuencias en el desarrollo del currículo, cómo el nuevo paradigma construye nuevos saberes, fines, objetivos y metas, qué orientan el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se presenta cómo el advenimiento de la IA cambia conceptos como el de inteligencia, creatividad, educación, pensamiento crítico, creatividad. Se termina con una propuesta de cuales deben ser los fines de la educación en este nuevo contexto de ciber sociedad.

Palabras claves: Educación e Inteligencia Artificial, Currículo Educativo, Fundamentos de la educación en el Siglo XXI.

## PONENCIA

### EVALUACIÓN DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE: PIEDRA ANGULAR DE LA MEJORA EMPRESARIAL

Walter Enrique Ruiz Escalante

#### RESUMEN

En la última década ha venido tomando más y más fuerza el diseño y adopción de modelos de gestión empresarial totalmente centrados en el cliente, pues la importancia de la Experiencia de Cliente (CX) como motor de resultados financieros en la empresa es por todos conocida (Damais, 2020). Se ha hecho evidente entonces, que una experiencia del cliente positiva tiene beneficios tanto funcionales como emocionales (para el consumidor y para la organización); de hecho, cada vez es más frecuente toparse con empresas que han centrado todos sus esfuerzos competitivos en la generación de experiencias de cliente totalmente memorables. En tal sentido, hay muchas definiciones de lo que es Experiencia de Cliente. Probablemente, la más común es aquella que la considera como un recuerdo que se genera en la mente del consumidor como consecuencia de su relación con la marca. A partir de esta definición surgen tres características a resaltar sobre la experiencia de cliente: en primer lugar, se trata de un recuerdo subjetivo, en tanto que lo que recuerda el cliente no necesariamente es lo que sucede pues hay un alto componente emocional; en segundo lugar, es consecuencia de la relación del consumidor con la marca antes, durante y después de la compra; por último, la experiencia hace la marca. Ahora bien, aunque muchas empresas han asumido la importancia de incorporar acciones de gestión de la experiencia de sus clientes, también es cierto que otro grupo importante de organizaciones tiende a confundir la experiencia de cliente con servicio de cliente, simplemente no ha invertido esfuerzos consistentes en este campo o no han comprendido la transversalidad de los esfuerzos de CX a lo largo de toda la organización, es por ello que la ponencia a desarrollar pretende construir conocimiento en torno a dos aspectos fundamentales: Importancia de construir modelos de gestión de experiencia de cliente consistentes con las expectativas de los clientes externos e internos de la organización así como evaluación de los resultados de un modelo de gestión de experiencia de cliente. Los datos e información para presentar son el resultado de la revisión documental de diferentes constructos teóricos que han surgido alrededor de la situación a abordar.

## PONENCIA

# CONSTRUCTO SOCIOCRTICO DE LA DIALCTICA INTERCULTURAL DEL PUEBLO INDIGENA YUKPA EN EL SUBSISTEMA DE EDUCACION UNIVERSITARIO

Wolfan Molina

## RESUMEN

Actualmente, la construcción del pensamiento en el proceso de enseñanza – aprendizaje juega un papel importante en el subsistema de educación universitaria en cuanto a la interculturalidad, así como en los proyectos educativos, los cuales no proponen la identidad cultural autóctona, generando con ello, que crezcan sentimientos de exclusión, no por oportunidades de ingreso universitario sino por el no reconocimiento de la diversidad cultural, trayendo consigo la deserción escolar y limitando así la posibilidad de progreso a las comunidades indígenas. Consecuentemente, el constructo socio – crítico de la dialéctica, busca originar las condiciones por las cuales dichas relaciones puedan ser transformadas en acciones organizadas, visualizando la educación como un proceso histórico formado ideológicamente, utilizando el razonamiento práctico por un interés emancipador de transformar las organizaciones y prácticas educativas. En este sentido, se hace necesario, para el pueblo indígena Yukpa el entender su participación en la continuidad de la vida universitaria, porque los espacios para su desarrollo cultural se ven afectados por carecer de planes y proyectos dentro de los centros educativos en cuestión, todo en pro lograr concebir que el proceso de interculturalidad puede ser promovido por ellos mismos, y no solo porque lo deseen, tal como se sustenta en el marco jurídico venezolano, específicamente en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, en su artículo 123, donde se destaca que los pueblos indígenas “tienen derecho a servicios de formación profesional y a participar en la elaboración, ejecución y gestión de programas específicos de capacitación”, asimismo, la Ley Orgánica de Educación, en su artículo 27, refuerza lo relacionado con la educación intercultural y a contar con acciones para su libre acceso basado en los principios y fundamentos culturales de las comunidades indígenas, e incluso en convenios internacionales que los amparan. De la misma manera, los principios de la cosmología del pueblo indígena Yukpa, se guían en el respeto a la naturaleza y a la vida en libertad, bajo sus creencias y mitos; la soberanía sobre el propio territorio significa ejercer jurisdicción sobre la manifestación concreta, histórica del propio lugar en la cultura, del propio sistema de conocimientos, de la propia estructura epistémica y del modo de praxis vinculado a tal pertenencia. En síntesis, la dialéctica intercultural del pueblo indígena Yukpa, persigue establecer los vínculos entre las sociedades diversas que tienen coexistencia en la dinámica nacional, que logre optimizar los canales de entendimiento recíproco entre la diversidad.

## PONENCIA

### INCIDENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Yenifer Carolina Rojas Cárdenas

#### RESUMEN

La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) ha conllevado a la creación de una serie de herramientas que sirven de apoyo a los seres humanos en sus actividades cotidianas, una de estas es la denominada Inteligencia Artificial, considerada como la base por medio de la que se buscan imitar los diferentes procesos de inteligencia de los seres humanos, a través de la creación e incorporación de una serie de algoritmos creados en un entorno dinámico de computación, buscando con estos automatizar las tareas, en tal sentido la investigación científica no es la excepción. En tal sentido, el objetivo de la ponencia es analizar cuál es la incidencia que tiene la inteligencia artificial en la investigación científica, para ello se pretende indagar acerca de las bondades y desventajas que tiene el uso de la inteligencia artificial al momento de ser usada para el desarrollo de producción de textos con carácter científico. Cabe destacar que la investigación científica es considerada como aquel proceso sistémico y organizado de indagación por medio del cual, a través de la aplicación de la rigurosidad de los métodos y criterios, que se busca con el estudio, análisis y búsqueda de la información con respecto a un tema en particular, con la finalidad de incrementar, ampliar y desarrollar el conocimiento obtenido acerca de dicho tema, siendo este un proceso de relevancia para el contexto académico. Con base a lo descrito, se puede decir que la inteligencia artificial tiene la capacidad de generar textos científicos detallados y precisos, siendo una ventaja para los investigadores debido a que pueden minimizar el tiempo de producción de sus investigaciones, permitiendo que se centren en otras tareas relevantes, sin embargo, es importante destacar que la inteligencia artificial no puede reemplazar totalmente el trabajo de producción científica de los seres humanos debido a que los informes obtenidos pueden carecer de creatividad y originalidad, siendo este un aporte esencial de las personas. Para concluir, se puede decir que la inteligencia artificial es considerada como una herramienta de importancia en la investigación científica, sin embargo, la misma debe ser utilizada de manera correcta, ya que esta puede ser un apoyo, pero se necesita de la originalidad y creatividad que brindan los seres humanos en los procesos de científicidad, evitando con esto que se puedan presentar sesgos de la información emitidas por las herramientas de inteligencia artificial.

Palabras claves: inteligencia artificial, investigación científica, educación, formación académica



Universidad Nacional  
Experimental del Táchira



# Doctorado en Gerencia Evaluativa Tecnológica Empresarial y Educativa

En espera del  
**II Congreso Internacional EVATE**  
Abril 2024

20-22 DE JULIO DE 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DEL TÁCHIRA  
SAN CRISTÓBAL, VENEZUELA